

LANCEMENT D'UNE CAMPAGNE NATIONALE DE SENSIBILISATION SUR LA FINANCE DURABLE



Face au besoin de sensibilisation des citoyens à la finance durable, la Fondation ABL pour l'éducation financière, la Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF), l'Association Luxembourgeoise des Fonds d'Investissement (ALFI), et le Ministère de la Protection des consommateurs s'engagent ensemble dans un effort pédagogique en lançant une campagne d'information nationale début mars.

La finance durable, une réponse aux enjeux pour notre planète

Notre planète fait face à des enjeux environnementaux et sociaux importants. Les États européens ont pris des engagements fermes pour réussir la transition écologique en y affectant d'importants moyens financiers. À côté de cet effort public, il faudra également mobiliser des réserves financières privées et professionnelles pour les diriger vers le financement de projets et d'entreprises vertueuses pour accompagner ces dernières dans leur transformation. Ceci relève de la finance durable, à savoir des produits financiers qui prennent en compte les dimensions environnementales, sociales et de bonne gouvernance des entreprises, en plus des indicateurs strictement financiers.

Un rôle positif reconnu, mais une certaine méconnaissance du sujet

Une [étude](#) menée conjointement par la Fondation ABL, la CSSF et la Luxembourg Sustainable Finance Initiative (LSFI) au printemps 2022 a souligné le besoin d'efforts pédagogiques supplémentaires afin de permettre au grand public de mieux comprendre le domaine de la finance durable.

Selon cette étude, le public estime que l'industrie financière joue un rôle positif dans la transformation de nos sociétés. Les citoyens sont ainsi prêts à investir une partie de leur patrimoine dans des produits de finance durable, mais leur connaissance de ce domaine reste parcellaire. En effet, la plupart d'entre eux l'associent exclusivement à la finance verte. De manière générale, le public est demandeur de plus d'informations sur ce sujet.

Sensibiliser, informer, émanciper

La volonté de contribuer à une meilleure compréhension de la finance, ainsi que celle de mobiliser une partie de l'épargne privée pour des projets permettant la transition vers un monde plus durable, sont les éléments déclencheurs de cette campagne dont les objectifs sont les suivants :

- sensibiliser les citoyens à l'offre de produits financiers durables ;
- informer sur l'ensemble des critères de la finance durable, au-delà de la finance verte, à savoir l'ensemble du spectre ESG (Environnement, Social et Gouvernance) ;
- faire comprendre qu'au travers de leurs choix d'investissement, chacun d'entre eux peut avoir un impact positif sur la société et la planète ;
- équiper à se poser les bonnes questions pour comprendre l'offre de produits existants ;
- passer à l'action et discuter avec un conseiller financier avisé sur leurs préférences d'investissement.

La campagne se déroulera du 1^{er} mars au 15 avril 2023, avec un temps fort durant la *Woch vun de Suen*, la semaine nationale de l'argent, qui aura lieu du 20 au 24 mars 2023. Des affiches ainsi que des vidéos seront diffusés sur de nombreux supports à travers le pays. Un site dédié sera également disponible en trois langues, français, allemand, anglais : www.finance-durable.lu; ainsi qu'une page Facebook : <https://www.facebook.com/financedurableluxembourg/>.

La Fondation ABBL pour l'éducation financière

La Fondation ABBL pour l'éducation financière a été créée en septembre 2016. Elle poursuit quatre objectifs : sensibiliser le grand public à l'éducation financière, soutenir la formation professionnelle dans le domaine de la finance, développer des programmes académiques en finance via l'Université du Luxembourg et encourager la recherche en finançant des doctorats, des post-doctorats et des chaires.

Contact presse : Paul Wilwertz, paul.wilwertz@abbl.lu

L'ALFI

L'Association Luxembourgeoise de l'Industrie des Fonds (ALFI) représente le visage et la voix de la communauté luxembourgeoise de la gestion d'actifs et des fonds d'investissement. L'Association s'engage à développer l'industrie luxembourgeoise des fonds d'investissement en s'efforçant de créer de nouvelles opportunités d'affaires, et par l'échange d'informations et de connaissances.

Contact presse : Luis Salerno, luis.salerno@alfi.lu

La CSSF

La Commission de Surveillance du Secteur Financier est un établissement public qui assure la surveillance des professionnels et des produits du secteur financier luxembourgeois. Elle a par ailleurs une mission nationale de coordination de l'éducation financière au Luxembourg.

Contact presse : Danièle Berna-Ost, danielle.berna-ost@cssf.lu

Le Ministère de la Protection des consommateurs

Le Ministère de la Protection des consommateurs (MPC) vise à créer un environnement serein pour le consommateur, au sein duquel la loi le protège efficacement des abus et qui lui permet de bénéficier des informations indispensables et transparentes pour opérer ses choix de consommation responsable en toute confiance. Le MPC aspire à protéger le consommateur, à l'informer et à faciliter les réflexes de consommation responsable auprès de la population.

Contact presse : communication@mpc.etat.lu

Note : VOUS agency a été choisi pour le travail créatif de ce projet.

LAUNCH OF A NATIONAL AWARENESS CAMPAIGN ON SUSTAINABLE FINANCE



In response to the need to raise public awareness of sustainable finance, the ABBL Foundation for Financial Education, the Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF), the Luxembourg Association of Investment Funds (ALFI), and the Ministry of Consumer Protection join forces to launch a national awareness-raising campaign in early March.

Sustainable finance contributes to tackle the challenges our planet faces

Our planet is facing major environmental and social challenges. The European States have made firm commitments to make the ecological transition a success by allocating significant financial resources. Alongside this public effort, private and professional financial funds will also have to be mobilised to finance virtuous projects and companies to accompany the latter them in their transformation. This is the aim of sustainable finance, i.e. financial products that take into account the environmental, social and good governance dimensions of companies, in addition to strictly financial indicators.

An acknowledged positive role, but a certain lack of awareness of the subject

A [study](#) conducted jointly by the ABBL Foundation, the CSSF and the Luxembourg Sustainable Finance Initiative (LSFI) in the spring of 2022 highlighted the need for additional educational efforts in order to enable the public to better understand the field of sustainable finance.

According to this study, the public is convinced that the financial industry plays a positive role in the transformation of our societies. Citizens are willing to invest part of their assets in sustainable finance products, yet their knowledge of this field remains fragmented. Indeed, most of them associate it exclusively with green finance. Generally speaking, the public is also looking for more information on this subject.

Raising awareness, informing, empowering

The desire to contribute to a better understanding of finance in general, as well as the desire to mobilise part of private savings for projects allowing the transition to a more sustainable world, are the triggering elements for this campaign whose objectives are:

- raise awareness of sustainable financial products;
- inform on the full range of sustainable finance criteria, beyond green finance, i.e. the full ESG spectrum (Environment, Social and Governance);
- make citizens understand that through their investment choices, everybody can have a positive impact on society and the planet;
- equip citizens in order to ask the right questions to understand existing products;
- take action and talk to a knowledgeable financial advisor about their investment preferences.

The campaign will run from 1 March to 15 April 2023, with a highlight during Woch vun de Suen, the national money week, which will take place from 20 to 24 March 2023. Posters and videos will be displayed in a variety of media across the country. A dedicated website will also be available in three languages, French, German and English: www.finance-durable.lu, as well as a Facebook page: <https://www.facebook.com/financedurableluxembourg/>.

The ABBL Foundation for Financial Education

The ABBL Foundation for Financial Education was created in September 2016. It has four objectives: to raise awareness of financial education among the public, to support professional training in the field of finance, to develop academic programmes in finance via the University of Luxembourg and to encourage research by financing PhDs, post-doctorates and chairs.

Press contact: Paul Wilwertz, paul.wilwertz@abbl.lu

ALFI

The Luxembourg Fund Industry Association (ALFI) is the face and voice of the Luxembourg asset management and investment fund community. The Association is committed to the development of the Luxembourg fund industry by striving to create new business opportunities and through the exchange of information and knowledge.

Press contact: Luis Salerno, luis.salerno@alfi.lu

The CSSF

The Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF) is a public institution which supervises professionals and products in the Luxembourg financial sector. It also has a national mission to coordinate financial education in Luxembourg.

Press contact: Danièle Berna-Ost, daniele.berna-ost@cssf.lu

The Ministry for Consumer Protection

The Ministry for Consumer Protection aims to create a serene environment for consumers, where the law effectively protects them from abuses and where they can benefit from essential and transparent information to make responsible consumption choices in full confidence. The Ministry for Consumer



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Protection
des consommateurs

Protection aims to protect consumers, inform them and facilitate responsible consumption reflexes among the population.

Press contact: communication@mpc.etat.lu

Note: VOUS agency has been selected for the creative work on this project.

NATIONALE AUFKLÄRUNGSKAMPAGNE ÜBER NACHHALTIGE FINANZEN



Angesichts der Notwendigkeit, die Bürger für nachhaltige Finanzen zu sensibilisieren, setzen sich die ABBL-Stiftung für Finanzbildung, die Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF), die Association Luxembourgeoise des Fonds d'Investissement (ALFI), und das Ministerium für Verbraucherschutz gemeinsam für die notwendige Aufklärungsarbeit ein und starten Anfang März eine landesweite Sensibilisierungskampagne.

Nachhaltige Finanzen - eine Antwort auf die Herausforderungen für unseren Planeten.

Unser Planet steht vor großen ökologischen und sozialen Herausforderungen. Die europäischen Staaten sind Verpflichtungen eingegangen, um den ökologischen Wandel erfolgreich zu gestalten, indem sie erhebliche finanzielle Mittel dafür bereitstellen. Neben diesen öffentlichen Anstrengungen müssen auch private und professionelle Finanzmittel mobilisiert und in die Finanzierung von unterstützenswerten Projekten und Unternehmen gelenkt werden, um diese in ihrem Wandel zu begleiten. Dies bezweckt die nachhaltigen Finanzen, d. h. die Entwicklung von Finanzprodukten, die neben den rein finanziellen Indikatoren auch die Dimensionen Umwelt, Soziales und gute Unternehmensführung berücksichtigen.

Eine anerkannte positive Rolle, aber eine gewisse Unkenntnis des Themas.

Eine von der ABBL-Stiftung, der CSSF und der Luxembourg Sustainable Finance Initiative (LSFI) im Frühjahr 2022 gemeinsam durchgeführte Studie unterstrich den Bedarf an weiteren pädagogischen Bemühungen, um der breiten Öffentlichkeit ein besseres Verständnis der nachhaltigen Finanzen zu ermöglichen.

Laut dieser [Studie](#) ist die Öffentlichkeit der Ansicht, dass die Finanzindustrie eine positive Rolle bei der Umgestaltung unserer Gesellschaften spielt. Die Bürger sind daher bereit, einen Teil ihres Vermögens in nachhaltige Finanzprodukte zu investieren, doch ihr Wissen in diesem Bereich ist noch lückenhaft. Die meisten von ihnen setzen ihn ausschließlich mit der grünen Finanzwirtschaft in Verbindung. Generell besteht in der Öffentlichkeit der Wunsch nach mehr Information zu diesem Thema.

Sensibilisieren, informieren, emanzipieren

Der Wille, zu einem besseren Verständnis der Finanzwelt beizutragen, sowie der Wunsch, einen Teil der privaten Ersparnisse für Projekte zu mobilisieren, die den Übergang zu einer nachhaltigeren Welt ermöglichen, liegen dieser Kampagne zugrunde, die folgende Ziele verfolgt:

- Sensibilisierung der Bürger für das Angebot an nachhaltigen Finanzprodukten ;
- Information über alle Dimensionen der nachhaltigen Finanzwirtschaft, die über die grüne Finanzwirtschaft hinausgehen, d. h. das gesamte ESG-Spektrum (Umwelt, Soziales und Unternehmenführung) ;
- Verständnis dafür wecken, dass jeder von uns durch seine Anlageentscheidungen einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft und den Planeten haben kann ;
- Bei den Bürgern die nötige Bewusstseinsbildung wecken, dass sie sich die richtigen Fragen stellen, um die vorhandenen Produkte zu verstehen;
- Sie motivieren, aktiv zu werden und mit einem sachkundigen Finanzberater über ihre Anlagepräferenzen zu sprechen.

Die Kampagne läuft vom 1. März bis zum 15. April 2023, mit einem Höhepunkt während der Woche von der Suen, der nationalen Geldwoche, die vom 20. bis zum 24. März 2023 stattfindet. Plakate und Videos werden über zahlreiche Medien im ganzen Land verbreitet. Außerdem wird über eine spezielle Website in drei Sprachen (Deutsch, Französisch, Englisch) informiert: www.finance-durable.lu, sowie eine Facebook-Seite: <https://www.facebook.com/financedurableluxembourg/>.

Die ABBL-Stiftung für finanzielle Bildung

Die ABBL-Stiftung für Finanzbildung wurde im September 2016 gegründet. Sie verfolgt vier Ziele: die Sensibilisierung der breiten Öffentlichkeit für finanzielle Bildung, die Unterstützung der Berufsbildung im Finanzbereich, die Entwicklung akademischer Programme im Finanzbereich über die Universität Luxemburg und die Förderung der Forschung durch die Finanzierung von Doktoraten, Postdoktoraten und Lehrstühlen.

Pressekontakt: Paul Wilwertz, paul.wilwertz@abbl.lu

DIE ALFI

Die Association Luxembourgeoise de l'Industrie des Fonds (ALFI) ist das Gesicht und die Stimme der luxemburgischen Gemeinschaft für Vermögensverwaltung und Investmentfonds. Der Verband setzt sich für die Entwicklung der luxemburgischen Investmentfondsbranche ein, indem er sich um die Schaffung neuer Geschäftsmöglichkeiten und den Austausch von Informationen und Wissen bemüht.

Pressekontakt: Luis Salerno, luis.salerno@alfi.lu

Die CSSF

Die Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF) ist eine öffentliche Einrichtung, die die Aufsicht über die Gewerbetreibenden und Produkte des luxemburgischen Finanzsektors ausübt. Darüber hinaus hat sie eine nationale Aufgabe, die Finanzbildung in Luxemburg zu koordinieren.

Pressekontakt: Danièle Berna-Ost, daniele.berna-ost@cssf.lu

Das Ministerium für Verbraucherschutz

Das Ministerium für Verbraucherschutz möchte ein vertrauensvolles Umfeld für den Verbraucher schaffen, in dem das Gesetz ihn wirksam vor Missbrauch schützt und in dem er unerlässliche und transparente Informationen erhält, um seine Entscheidungen für einen bewussten Konsum in vollem Vertrauen treffen zu können. Das Ministerium für Verbraucherschutz strebt folgende Ziele an:



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Protection
des consommateurs

Verbraucherschutz, Verbraucherinformation und die Förderung von verantwortungsvollem Konsumverhalten in der Bevölkerung.
Pressekontakt: communication@mpc.etat.lu

Anmerkung: VOUS agency wurde für die kreative Arbeit an diesem Projekt ausgewählt.